

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении
общеколледжного конкурса социальной рекламы антинаркотической
направленности и пропаганды здорового образа жизни

Настоящее Положение определяет статус, цель и задачи конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни КГБПОУ «Канский технологический колледж» (далее — Конкурс).

Конкурс проводится с 18 ноября по 05 декабря 2021 года.

Дата окончания приёма работ 05 декабря 2021 года.

1. Цели и задачи Конкурса.

Цель Конкурса — формирование в студенческом сообществе колледжа негативного отношения к незаконному потреблению наркотических средств, психотропных веществ (далее - наркотики) посредством создания социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

Задачи Конкурса:

- привлечение внимания подростков и молодежи к проблеме незаконного потребления наркотиков;
- формирование позитивного отношения подростков и молодежи к здоровому образу жизни;
- развитие эффективных моделей и форм вовлечения молодежи в социально-значимую деятельность через использование информационно-коммуникационных технологий.

2. Требования к работам

2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

2.1.1. Социальная реклама антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни в виде электронной презентации Microsoft PowerPoint

2.1.2. Социальная реклама антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни в виде видеоролика.

2.2. Требования к конкурсным работам:

- принимаются электронные презентации, выполненные в формате Microsoft PowerPoint, соответствующие следующим техническим требованиям: объем не более 500 Мб, продолжительность не более 120 сек. при автоматической смене слайдов (не более 10 слайдов);
- видеоролики в формате WindowsLive, avi, MP4, не более 500 МБ, длительность не более 180 сек.

- презентация / видеоролик должны содержать титульный слайд с названием и информацией об авторах;
- в работах необходимо отразить проблему наркомании, ее причины и последствия, а так же предложить свои меры борьбы с ней;
- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе, в конкурсной работе не допускается:

- * наличие скрытой рекламы;
- * демонстрация процессов курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- * использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (участник гарантирует, что при подготовке, направлении на Конкурс, а также при публикации и / или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и / или иные права третьих лиц).

2.3. К каждой работе должна прилагаться сопроводительная информация (форма заявки прилагается).

3. Требования к участникам

В Конкурсе может принять участие любой студент (группа студентов до 5 человек), учебная группа КГБПОУ «Канский технологический колледж». Участие в Конкурсе бесплатное.

Передавая свои работы на Конкурс, авторы дают согласие на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в различных информационных источниках в соответствии с законодательством Российской Федерации об авторском праве и смежных правах.

4. Порядок конкурсного отбора электронных презентаций и видеороликов и подведения итогов Конкурса.

Работы участников на Конкурс вместе с заявкой принимаются с 22 ноября по 05 декабря 2021 года на e-mail: marina-marina.nik@yandex.ru

Работа жюри Конкурса - с 06 по 19 декабря 2021 года.

Работы участников оцениваются по 10-балльной шкале.

Общий балл, присуждаемый каждой работе, определяется как среднее арифметическое оценок всех членов жюри.

Подведение итогов Конкурса оформляется протоколом жюри Конкурса.

Призы присуждаются работам, получившим наивысшие оценки и занявшим 1-е, 2-е, 3-е места.

Победители Конкурса награждаются дипломами Конкурса. Участникам Конкурса вручаются сертификаты.

Оргкомитет оставляет за собой право на внесение изменений в количество призовых мест.

Критерии оценки конкурсных работ:

- уровень раскрытия темы;
- информационная насыщенность;
- объем, оригинальность и гармоничность оформления слайдов и видеоматериала;
- уровень технического исполнения (размещение информации на слайде (в кадре), цветовая палитра, анимационные эффекты, музыкальное и звуковое сопровождение, замысел (сценарий) и др.).

Лучшие работы будут представлять колледж на платформе «Единая межрегиональная электронная библиотека по профилактике наркомании» Всероссийского Байкальского форума профилактических проектов и лучших практик в сфере профилактики незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ: <http://uielibrary.tilda.ws/> , а также могут быть направлены на Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» Министерства внутренних дел Российской Федерации – 2022 и Всероссийский конкурс социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» - 2022.

5. Контакты.

Работы участников на Конкурс принимаются на E-mail: marina-marina.nik@yandex.ru

Контактное лицо для согласования организационных вопросов:
Никитина Марина Николаевна, социальный педагог КГБПОУ «Канский технологический колледж», номер телефона 89082205277.

**Форма заявки
на участие в конкурсе социальной рекламы антинаркотической
направленности и пропаганды здорового образа жизни**

1. Информация об участнике:

ФИО участника / ФИО группы участников (до 5 человек) / учебная группа (при групповом участии можно указать сценариста, режиссера, оператора)

Телефон контактного лица: _____

Эл. почта: _____

2. Название работы: _____

3. Комментарий к работе _____

Заявку на участие в конкурсе необходимо подать в электронном виде на адрес:
marina-marina.nik@yandex.ru

ВНИМАНИЕ: К заявке-анкете необходимо приложить работу, выполненную в соответствии с требованиями Конкурса.